



Steckbrief Teil 3: Dein Kursdesign in Worte gefasst

In diesem dritten Teil des Steckbriefs beschreibst du den Aufbau und den Ablauf deines Kurses, wie schon in den vorherigen Steckbriefen aus Sicht deines Interessenten.

Die Steckbriefe sind ja die Vorarbeit für deine Verkaufsseite.



Methodenmix

In welchem Format erhalten Teilnehmer Kursmaterialien? In welchem zeitlichen Abstand oder ist alles auf einmal verfügbar?

[Formuliere so als würdest du es einem Interessenten erzählen: Du erhältst x Module in Form von...]

Wie unterstützt du deine Teilnehmer beim „Verdauen“ und Umsetzen der Inhalte? Wie sieht die Betreuung im Kurs aus? Wie haben sie Zugang zu dir, wie zu anderen Teilnehmern?

[Beschreibe hier, welche Hilfestellung die Teilnehmer erhalten, wieder so, als würdest du dich ihnen zuwenden]



Nutzen aus Teilnehmersicht

Welcher Nutzen haben die einzelnen Elemente deines Kurses für den Teilnehmer?

[Was ist der Nutzen davon, dass der Kurs so aufgebaut ist? z.B. „Durch regelmäßigen Input in Form von Audios und Text beschäftigst du dich regelmäßig mit dem Thema und bekommst hilfreiches Wissen in alltagstauglichen Happen... „]