



Pragmatische Entscheidungshilfe bei mehreren Alternativen

Wenn du noch zwischen mehreren Alternativen schwankst und dir unklar darüber bist, was Thema und/oder Zielgruppe deines Kurses sein soll: Am wichtigsten ist, dass du zügig eine Entscheidung triffst! Alle weiteren Schritte bauen darauf auf - und eine Sicherheit, dass du das „richtige“ Thema und die „richtige“ Zielgruppendefinition gewählt hast, bekommst du sowieso nicht im Vorfeld.

Erst NACH deinem ersten Onlinekurs wirst du hier mehr wissen.

Also,, versuch' es mal mit der Entscheidungsmatrix auf der nächsten Seite. Das Vorgehen ist ein wenig augenzwinkernd zu sehen... Was auch immer dir hilft, deine Entscheidung zu treffen, ist willkommen...! ,

In der Entscheidung liegt die Kraft!

Schritt 1: Notiere hier die Kombination aus Thema und (spezifischer) Zielgruppe, zwischen denen du entscheiden willst:

1.)

2.)

3.)

Schritt 2: Vergib' Punkte von 1 bis 3 für die jeweiligen Kriterien

3 steht für hohe Ausprägung / gut, 1 für niedrige Ausprägung / weniger gut

Schritt 3: Zähle die Punkte zusammen und entscheide dich für das Thema mit den meisten Punkten , --> auf der nächsten Seite



	1.)	2.)	3.)
Ist die Zielgruppe bereit und gewohnt, für Lösungen Geld auszugeben? (1=eher nicht gewohnt/bereit dazu, 3=ist bereit)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Wie umfangreich ist das Thema? Wie groß die Veränderung, die du damit begleitest? (1= umfangreich/groß, 3= nicht so umfangreich; ein eingegrenztes Thema ist besser für den Start)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Wie aufwändig ist es, für das Thema Inhalte zu erstellen? Ist evtl. schon etwas vorhanden? (1= aufwändig, 3= weniger aufwändig)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Was sagt dein Bauchgefühl bei dem Gedanken, über dieses Thema in der kommenden Zeit viel zu schreiben, öffentlich darüber zu sprechen? (Das wirst du für die Vermarktung tun) (1= ein wenig grummeln; 3= juhu!)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kennst du Orte im Internet, wo du speziell diese Zielgruppe gut erreichen kannst (mit deinen kostenlosen Werbe-Inhalte)? (1= nein, schwierig, 3= ja, kenne ich)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Was glaubst du, wie leicht oder schwer wird sich der Kurs zu dem Thema bei der Zielgruppe mit Teilnehmern füllen lassen? (1= eher schwierig, 3= eher leicht)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Wenn du einen beliebigen Vertreter aus der Zielgruppe befragen würdest – für wie „brennend wichtig“ würde der die Themen halten? (1= eher nicht brennend, 3= brennend)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Wie hoch ist dein persönlicher „Kribbelfaktor“ bei dem Thema? (1= eher niedrig, 3= hoch)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Wie gut wird ein Interessent bei der Beschreibung von Thema und Zielgruppe eindeutig JA oder NEIN zu deinem Kurs sagen können? (1= eher weniger gut, 3= gut)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gesamtpunktzahl:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>