



Hast du Erfahrungen damit, Gruppen anzuleiten und zu moderieren (on- oder offline)? Oder traust du es dir zu?

Ja, die habe ich locker. Damit fühle ich mich soweit sicher.
(Klar ist das Moderieren / Führen von größeren Gruppen online sicher nochmal eine andere Herausforderung, aber du fühlst dich allgemein sicher in der Betreuung von Gruppen).

Alles gut, solange du es dir einigermaßen zutraust und Lust auf eine Gruppe hast, kriegst du das mit der Betreuung einer Teilnehmer-Gruppe hin! Evtl. kannst du für den ersten Kurs eine kleine Gruppe von z.B. 5 Teilnehmern anpeilen.
→ Je nach Marketing-Voraussetzungen kannst du **Einstiegs-Level 1, 2 oder 4** wählen. Bei 4 (kostenloser Mini-Kurs) aber bitte bedenken, dass nicht zu viel deiner Betreuungs-Zeit einfließen lassen darfst, an dieser Stelle hört das "Free"-Prinzip auf

Ich bin zwar nicht so ganz erfahren darin, aber ich traue es mir zu.
(Vielleicht hast du in anderen Onlinekursen erlebt, wie es geht oder du moderierst eine Social-Media Gruppe oder oder - das Betreuen von Kurs-Gruppen ist im Grunde für jeden gut machbar, der in der Lage ist, Menschen zu begleiten)

In manchen Fällen macht es einfach mehr Sinn, Teilnehmer einzeln durch einen Prozess zu begleiten. → Für dich kommt dann **Einstiegs-Level 3**, Einzel-Kurs/Programm in Frage.
Bedenke, dass dies ein Premium-Produkt sein wird und du entsprechend nicht auf eine Launch-Strategie wirst verzichten können (wenn die auch vielleicht etwas anders aussieht als für jemanden, der 15 Teilnehmer gewinnen möchte).

Mich schreckt der Gedanke, gleich im ersten Kurs eine Gruppe von Teilnehmern zu haben eher ab oder: Das Thema meines Kurses ist so, dass die Teilnehmer eher keine Gruppenbegleiten wünschen.

