



Kläre dein Warum und deine Ziele

Warum willst du einen eigenen Onlinekurs entwickeln?

Wenn du die Antwort darauf klar vor Augen hast, wirst du auch in schwierigen Zeiten deines Projekts dranbleiben. In diesem Arbeitsblatt führe ich dich dich dahin, dass du deine Ziele und deine zugrundeliegenden Antreiber kennst.

Im Optimalfall findest du am Ende des Arbeitsblatts einen Slogan oder ein Bild, das dich durch dein „Projekt Onlinekurs“ hindurch motiviert.

Los geht's!

Antworte ganz spontan: Was sind deine Gründe dafür, einen Onlinekurs zu entwickeln?

[Das können mehrere Gründe sein. z.B. "Ich will Geld verdienen, ein sicheres Standbein schaffen." oder "Ich komme an meine Grenzen, wenn ich meine Kunden immer nur in Einzelsitzungen habe." oder "Ich sehe das bei anderen und finde das spannend - ich möchte das auch lernen."]

Stelle die Warum-Frage noch ein zweites, drittes und viertes Mal, um zu den dahinterliegenden Motiven zu gelangen

[Das zweite Mal z.B.: "Warum will ich Geld verdienen?", "Warum möchte ich mehr Menschen helfen?", "Warum will ich das lernen?"; Frag' solange, bis du bei sehr grundlegenden Werten und Idealen von dir angekommen bist.]



Hier ist nochmal Platz für deine wichtigsten Antreiber hinter deinem Onlinekurs-Projekt

[Als Zusammenfassung der vorherigen Frage, falls nötig]

Welche Rolle sollen Onlinekurse aus heutiger Sicht in deinem „Ideal-Business“ spielen? Wie integrieren sie sich in dein Geschäftsmodell?

[Meist erschließen sich die vielen Möglichkeiten von Onlinekursen erst, wenn man den ersten hinter sich hat. Aber du wirst trotzdem eine Vorstellung haben, was Onlinekurse mittel- und langfristig für dich tun sollen, oder?]

Angenommen, alles entwickelt sich nach dem ersten Durchlauf deines ersten Kurses „organisch“ und wie gewünscht weiter – was hat sich dann in 3 Jahren in deinem Business verändert und verbessert?

[Notiere Wünsche, Idealvorstellungen, auch Fragen und ggf. Zweifel, betrachte mehrere Ebenen wie z.B. Einkommen, Gefühle, äußere Umstände...]



Was hast du heute in einem Jahr erreicht? Wo stehst du heute in einem Jahr mit deinem Business und deinen Onlinekursen?

Nachdem du diese Fragen für dich beantwortet hast:

Findest du ein Bild für dein Warum? Das kann eine Metapher sein, eine Analogie - oder auch, dass du dich selbst in einer bestimmten Situation siehst.

Vielleicht auch einen Slogan oder zwei-drei knackige Schlagworte?

[Hier ist Platz für deine Skizze oder deine Slogan-Ideen. Alternativ beschreibst das Bild möglichst genau oder suchst im Internet nach einem passenden Foto. *Ein Teilnehmer hat sich z.B. für das Bild einer Bank am Berghang entschieden: Er möchte bei seinen Trainings nicht immer im Tal sein, damit sich bei Kunden etwas bewegt, sondern phasenweise auch aus der Ferne steuern und die Kunden selbstverantwortlich arbeiten lassen. Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte!*]

Super, mit dieser Klarheit über dein *Warum* wirst du leichter durch's Programm kommen!