



## Steckbrief Teil 2: Die Module deines Onlinekurses

In deinem Steckbrief fasst du die Ergebnisse der vorangegangenen Schritte zusammen. Und zwar so, dass es für potenzielle Teilnehmer nachvollziehbar wird, in welchen inhaltlichen Schritten dein Kurs ihn auf dem Weg zum gewünschten Ergebnis bringt.

Der Steckbrief ist ja die Vorbereitung deiner Verkaufsseite – probiere hier daher mal einen ersten „öffentlichkeitsstauglichen“ Entwurf deiner Module und Inhalte der Module in Stichworten.



### Die Module deines Kurses und dessen Inhalte in Stichworten

**Arbeitstitel deines Kurses: Hat sich durch die Arbeit an der Gliederung und der Sammlung der Inhalte dein Arbeitstitel verändert?**

[Falls ja, kannst du das hier notieren – falls nein, gehe einfach weiter.]

**Module: Aus welchen Modulen besteht dein Onlinekurs? Und welche wichtigsten Meilensteine erreicht der Teilnehmer jeweils?**

[Nutze die folgenden Felder, um deine Module zu skizzieren. Es ist Platz für max. 9 Module, besser wären aber weniger, 3-7. Wenn es für dich passt und hilfreich ist, kannst du die Inhalte des Moduls nach folgendem Muster beschreiben: „Du erfährst/lernst..., Du entscheidest/klärst..., Du machst/übst...“]

Modul 1:	
Inhalte des Moduls:	



Modul 2:

Inhalte des Moduls:

Modul 3:

Inhalte des Moduls:

Modul 4:

Inhalte des Moduls:

Modul 5:

Inhalte des Moduls:



Modul 6:

Inhalte des Moduls:

Modul 7:

Inhalte des Moduls:

Modul 8:

Inhalte des Moduls:

Modul 9:

Inhalte des Moduls: