



Leitfragen zum Finden des passenden Themas

Wenn du noch nicht so ganz klar hast, wem du mit deinem Programm wobei helfen willst, dann nutze diese Leitfragen, um konkrete Ideen für dein Kurs-Thema zu finden.

Wenn du dein Thema schon relativ klar hast, dann überspringe diesen Schritt.

Los geht's mit der Sammlung von möglichen Themen für deinen Kurs!

Leitfragen:

Mit welchem Anliegen kommen Kunden häufig zu dir? Wie beschreiben sie selbst ihr Problem?

Welche Blogartikel, Podcast-Episoden, Webinar-Themen oder auch Gesprächsthemen auf Netzwerkveranstaltungen treffen offensichtlich einen Nerv? Worauf bekommst du besonders viel Resonanz und Rückmeldungen?

Wenn du Workshops hältst oder offene Seminare anbietest - welche Themen / Seminar-Titel sind besonders erfolgreich?



Welche Probleme löst du immer wieder für und mit deinen Kunden? Welches Muster lässt sich erkennen?

Zu welchem Thema könntest du aus dem Stand (mit 5-10 Minuten Bedenkzeit vorab) einen kleinen Vortrag halten? Oder: Zu welchem Thema könntest du innerhalb von einer Woche ein etwa 20-seitiges Booklet schreiben?

Zu welchem Thema würdest du gerne mal einen Vortrag halten, weil es dich interessiert und du dein Wissen dazu gern in die Welt bringen würdest (mit Vorbereitungszeit ☒)?

Zu welchem Thema könntest du nachts um drei noch begeistert sprechen?

Was hörst du dich in der Arbeit mit deinen Kunden oder auch in Vorab-Gesprächen immer wieder sagen? Welche Zusammenhänge erklärst du wieder und wieder?



Wenn du deine Ziele mit deinen Onlinekursen betrachtest - welche Themen bieten sich aus der Sichtweise an?

[z.B. „Vorgelagerte Themen“, wenn du mit Onlinekursen ein Einstiegsprodukt schaffen willst; Herzensthemen, wenn du mehr bewirken willst etc.]

Welches Thema findest du aktuell gerade spannend und interessant?

--> Dein Fazit: Welches Thema / welche Themen befindet sich am ehesten in deinem „Sweet Spot“? Was erscheint dir am vielversprechendsten?

